



CityLife

Un modello di rigenerazione urbana nel cuore di Milano

CityLife è uno dei principali progetti di rigenerazione urbana in Europa, nato dalla riconversione dell'area della storica Fiera Campionaria di Milano. Il progetto prende avvio nel 2005 con l'aggiudicazione del concorso internazionale e un masterplan firmato da Zaha Hadid, Arata Isozaki e Daniel Libeskind, chiamati a ridisegnare un'ampia porzione della città attraverso un nuovo equilibrio tra architettura, verde, spazi pubblici e servizi. Oggi CityLife è un quartiere contemporaneo in cui convivono residenze, uffici, attività commerciali e spazi dedicati al tempo libero, allo sport, alla cultura e alla socialità, all'interno di una delle più estese aree pedonali della città.

Elemento centrale del progetto è il grande **parco pubblico di 178.000 mq, con oltre 2.000 alberi**, attorno al quale si sviluppano le diverse anime del quartiere. Sostenibilità, qualità della vita e servizi ne hanno accompagnato l'evoluzione fin dalle origini: CityLife è il primo quartiere al mondo ad aver raggiunto il livello Platinum nelle certificazioni internazionali LEED for Cities and Communities, WELL for Community e SITES for Existing Landscape. Dal 2024, inoltre, SmartCityLife, società partecipata da CityLife S.p.A., Generali Real Estate e Allianz, contribuisce alla gestione delle aree pubbliche e private del quartiere, in accordo con il Comune di Milano, con l'obiettivo di rendere il parco e l'intera area sempre più accessibili e vissuti attraverso iniziative legate al verde, allo sport, alla cultura e all'innovazione.

Un percorso di trasformazione che continua ancora oggi attraverso nuovi progetti. Tra questi **CityOval Milano**, che restituirà nuova vita all'ex Palazzo delle Scintille come grande spazio dedicato a eventi, cultura e sport, e **CityWave**, il nuovo iconico edificio progettato dallo studio internazionale BIG – Bjarke Ingels Group e già vincitore di numerosi premi come simbolo di innovazione architettonica e sostenibilità.

Caratterizzato dalla grande onda – la “canopy” – che unisce i due edifici, **CityWave** nasce dalla volontà di inserirsi armoniosamente nello skyline delle tre torri di CityLife, secondo il principio di “completare senza competere” che ha guidato la visione progettuale di BIG. Il progetto ospiterà circa 60.000 mq di spazi direzionali all'avanguardia e, alla base della struttura, una nuova piazza coperta, aperta e permeabile, in dialogo con il parco e gli spazi pubblici



circostanti. La canopy, realizzata con un'innovativa struttura in legno e acciaio, sarà ricoperta da oltre 11.000 mq di pannelli solari; insieme all'utilizzo della geotermia, contribuirà all'elevato profilo di sostenibilità dell'edificio, che ha già ottenuto la certificazione WiredScore Platinum e le pre-certificazioni WELL Platinum e LEED Platinum.

CityLife S.p.A. è una società controllata al 100% dal **Gruppo Generali**.

CityLife al fianco del FAI

Il sostegno al FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano ETS si inserisce nella volontà di CityLife di contribuire alla conoscenza e alla valorizzazione del patrimonio architettonico e culturale, favorendo occasioni di incontro tra i luoghi e le persone. In questa prospettiva, l'apertura straordinaria di **CityWave** rappresenta l'opportunità di accompagnare il pubblico alla scoperta di un'opera di architettura contemporanea normalmente non accessibile, proprio mentre si avvicina al completamento.

Durante le Giornate FAI d'Autunno 2026, i visitatori potranno conoscere da vicino il progetto firmato BIG attraverso un percorso che partirà dall'area sottostante la grande canopy e proseguirà all'interno dell'edificio Est, fino alla terrazza del sesto piano, da cui sarà possibile osservare la copertura da una prospettiva privilegiata, attraversando anche alcuni degli spazi interni in fase di completamento. Un'occasione per raccontare non soltanto un nuovo edificio, ma il percorso di trasformazione che da oltre vent'anni continua a ridisegnare quest'area di Milano.